

# SeiTKání

červen  
2006

Motoristický magazín dobré pohody

**Jak se nespálit  
s ojetinou**

**Láďa Vízek  
za pípou  
a volantem**

**Jenom bič  
na řidiče?**

**Motocykly,  
které táhnou**

**Fotokomora:  
Petr Žůrek**

**Vyhraďte s námi skvělé ceny!**





Maledivy

# Big Original rozhovor



**ČTENÁŘE, KTERÍ Z TITULKU USOUDILI, ŽE SE AUTOR HOLEDBÁ VÍC NEŽ JE ZDRAVO, CHCI UKLIDNIT HNED V PRVNÍ VĚTĚ. TITULEK NENÍ SEBECHVÁLOU AUTORA, ALE VZTAHUJE SE K FOTOGRAFICKÉ A REPRODUKČNÍ METODĚ, KTEROU SE U NÁS I VE SVĚTĚ ÚSPĚŠNĚ PREZENTUJE FOTOGRAF **PETR ŽUREK**.**

● **Big Original se rodil na Maledivách, v Dubaji, v Jihoafrické republice, na Cejlonu, v Severní Americe nebo v Barceloně? Které z těchto míst je nejvíce fotogenické?**

Každé místo na světě je fotogenické. Každé má svůj půvab, kouzlo, tajemnost. Jen je třeba se rozhlížet kolem sebe a nebát se k tomu použít hledáček fotoaparátu nebo kamery.

Často se mi na cestách stává, že se lidé zastavují u turisticky populárních míst, fotografují si je ze všech stran a podivují se proč já jen postávám a také nefotím. A potom se na jiném, pro ně nezajímavém místě, zastavím a fotografuji. V zádech přitom cítím otázky – co tam vidí, co je tam zajímavého? A když pak ukazují výsledek svého vjemu reality, slyším komentáře – a kde jsi to nafotil? A proč jsme to my neviděli?

● **Digitální technologie výrazně mění vkus filmového i televizního diváka, stejně jako příznivců fotografie. V čem je jejich hlavní přednost?**

Předně v dnešním rychle se měnícím světě jsme tlačeni technologiemi (film, televize, internet, digitální fotografie) ke strašně rychlému vjemu a absorbování informací a tudíž také k silně povrchnímu a populistickému vnímání. To není moc dobře. Chápu hlad lidstva po novém, vlastnit co nejvíce, nashromáždit maximum informací okolo sebe. Ale dokážeme vše nashromážděné utřídit, vstřebat a prožít? A přesně stejně funguje druhá strana vytvářející produkty (film, televize, internet, fotografie) pro nás: podstatný je objem a ne kvalita. Každá ze stran řetězce produkce – spotřeba počítá s hladem, který je povýšen nad kvalitu. Naštěstí ještě existují lidé, kteří se dokáží včas zastavit nebo úplně odříznout od kolotoče spotřebního tlaku a vrátit se k osobním hodnotám důležitým pro jejich život – kvalitě prožitku a kvalitám dlouhodobého charakteru.

S digitální fotografií je to podobné. Vlastníme digitální fotoaparáty, na rozdíl od minulosti, když jsme fotili na barevný negativ, nás pořízení záběru vlastně nic nestojí. Už nemusíme přemýšlet nad každým záběrem zdali je dobrý, zda to vůbec vyfotit nebo například udělat úrok vlevo při komponování. Prostě to vyfotíme a v nejhorším smažeme. Nebo jinak – přece existuje nějaký program, který to „hezky“ upraví. A na počítači se nám hromadí spousty a spousty průměrných fotografií, které říkají něco často jen autorovi fotografie. Nesporná výhoda digitální fotografie „nulové náklady na pořízení“ se tak obrací proti nám, protože jsme leniví přemýšlet a komponovat fotografie už při pořizování. Nicméně věřím, že se lidi dokáží nabažit „snímků zadarmo“ a vrátí se k přirozeným hodnotám kvality obsahu. Já sám své snímky nikdy dodatečně digitálně neupravuji, přiči se mi to jako neucta k autentičnosti zachyceného zážitku a jeho atmosféry.

● **Sebevědomě znějící název vaší metody Big Original souvisí se schopností docílit široké škály barev s jemnými přechody a sytým podáním barev. Jak to dokážete?**

Digitální fotoaparát zachycuje nesmírně veliký barevný prostor včetně od-





Haleakala, Hawaj, USA

stínů černé, technicky se mu říká sRGB. Problém nastane ve chvíli, kdy takto pořízený snímek chcete vytisknout – ať už doma na fototiskárně nebo v minilabu chemickou cestou. Při tisku dochází ke konverzi původního barevného prostoru na barevný prostor používaný tiskovým zařízením (obvykle je to CMYK) a ačkoliv se jedná o doplňkové barvy, tak převod není stoprocentní. Nejobtížnější je situace u ofsetového tisku – tam je úbytek barev (jemné tonální přechody) a především dynamiky (hloubka černých odstínů) nejvíce viditelný.

U obrazů z produkce Big Original používám speciální velkoplošný inkoustový tisk, který v kombinaci s mimořádným fotopapírem s matným saténovým povrchem zachovává maximálně nejjemnější tonální přechody a neomezuje původní fotografii v hlubokých sytých černých odstínech. Fotografie pak zůstává ojedinělá atmosféra – duše – která je často ofsetovým či jiným tiskem zlikvidována. To je také důvod proč Big Original obrazy budou vždy výrazně jiné než ofsetové reprodukce běžně nabízené na trhu.

Druhým velmi důležitým prvkem je barevná stálost fotografie. Je bohužel obecně přijímanou vlastností, že ofsetová reprodukce, fotografie z minilabu apod. vydrží pověšená na stěně v interiéru 3-5 let než si všimnete barevného posuvu. Poté si pořídíte novou fotografii. Bohužel požadavek na dlouhodobou barevnou stálost se mezi námi vytratil.

Technologie Big Original, používaná při výrobě číslovaných originálních obrazů spolu s instalací do skleněných

prachotěsných rámu dává testovanou (www.wilhelm-research.com) stálost barev po zhruba 82 let pro instalaci v interiérech. Pořídíte-li si takový obraz, získáváte tedy opravdu dlouhodobou hodnotou.

● **Mezi obrazy Big Original se lze setkat s portréty lidí, abstraktními kompozicemi i leteckými snímky. Z čeho vyplývá tak bohatá žánrová pestrost?**

Nemám vyhraněný nějaký žánr. Dokonce v mém archivu najdete záběry z F1, detaily designů aut anebo architekturu. Pro mě je podstatný pocit a rezonance s tématem před objektivem. Musím cítit nějakou vypovídací hodnotu pro diváka. A především na obraze musí zůstat prostor pro jeho fantazii a vlastní výklad.

● **Big Original si lze pořídit jako obraz do obývacího pokoje, pracovní nebo vstupní haly, dokonce i v panoramatických variantách. Které z těchto obrazů máte ve svém obývacím pokoji?**

V obývacím pokoji mám 20 let staré svoje fotografie, které jsem nazvětšoval na Cibachrome – materiál, který dává barevnou záruku 70 let.

V pracovním mám portrét z Barmy, architekturu Gaudiho z Barcelony a dynamickou gotiku z Barcelony. Je to spíš tonálně sjednoceno a zároveň je tam přítomnost člověka jako osoby a tvořivé bytosti.

V ložnici mám velmi oblíbené různé obrazy vyhaslé sopky na Big Islandu z Havaje, které mě vždy naladí tajemnem a úctou před přírodou. ●

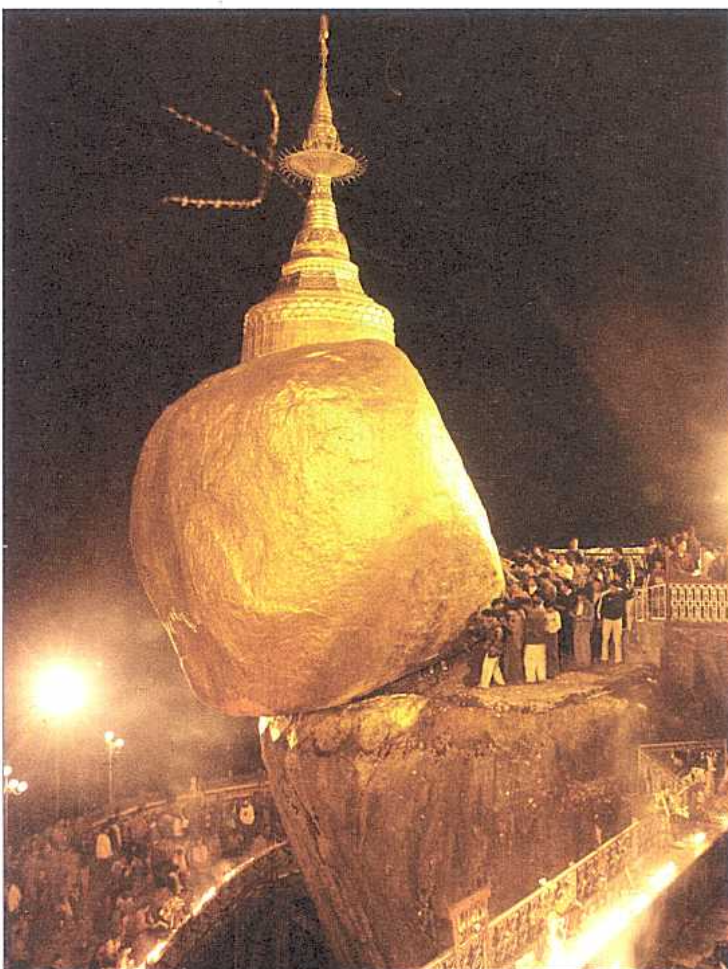
Foto: **Petr Žůrek**  
www.bigoriginal.cz

Rozhovor připravil **Pavel Borowiec**

## Petr Žůrek (1959)

Fotografii vždy považoval za součást komplexního audiovizuálního vjemu – vyváženého propojení fotografie, pohyblivého obrazu, odpovídajícího zvuku a živého kontaktu s tvůrcem. V osmdesátých letech pořádal 7 let audiovizuální celovečerní pořady se svým studiem MAPLE. S nástupem digitální fotografie a vysoce trvanlivých

a kvalitních reprodukčních technologií mohl ve špičkové kvalitě realizovat svůj dlouhodobý cíl Big Original – velkoplošné originální obrazy na klíč provázené sériemi výstav a prezentací. Vzděláním jaderný fyzik, pracuje pro IT branži, specialista na prezentace vnášení nového světla do současného bytí.



Golden Rock, Barma



Big Island, Hawaj, USA



Johannesburg, Jihoafrická republika